.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 03/07/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 17/07/2024 0:00:00

Descripción:
Implementar estrategias de mercadeo para promocionar los servicios que presta la empresa.

Avance:
03/07/2024

Se le recomienda estructurar una base de datos de los clientes para impactar en la eficiencia, productividad y la toma de decisiones de la empresa. Una base de datos no solo te permite conocer a tus clientes en profundidad, sino que también te brinda la oportunidad de establecer relaciones sólidas, personalizar tus estrategias de marketing y tomar decisiones fundamentadas para el crecimiento de tu empresa.

Se le informó al empresario que muy próximamente se programará un entrenamiento de herramientas en Marketing Digital donde se desarrollará los siguientes contenidos: Creación de Contenido Efectivo, Estrategias para captar la atención y generar interacción, Publicaciones Magnéticas: Cómo diseñar publicaciones que atraigan y retengan la audiencia, Autoridad: Establecimiento de credibilidad y confianza en su nicho de mercado, Conexión con la Audiencia: Técnicas para crear una comunidad leal y comprometida., Crecimiento: Métodos para aumentar el alcance y la influencia en redes sociales, Publicaciones con Intención de Venta: Optimización de contenidos para conversiones, Herramientas Digitales: Aplicaciones esenciales para la gestión eficiente de redes sociales, Pack de Herramientas para Potencializar Negocios en Redes Sociales: Integración de herramientas avanzadas, Práctica de Cada Herramienta: Sesiones prácticas para el manejo efectivo de cada herramienta, Descarga o Entregables de Herramientas Digitales: Recursos adicionales para los participantes.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 03/07/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 17/07/2024 0:00:00

Descripción:
Implementar un plan de capacitación para fortalecer las competencias del talento humano de la empresa.

Avance:
03/07/2024

Con el empresario se concertó en programar diferentes cursos para realizar este objetivo. Se le recomendó al empresario identificar necesidades de capacitación para su equipo de trabajo. Con el fin de revisar si dentro de los cursos que ofrece el Sena se le puede apoyar.

Se le informó al empresario que el SBDC está estructurando una parrilla de capacitaciones que se le brindara a los empresarios durante el acompañamiento, cuando estén definidos los temas de las diferentes capacitaciones se le presentará al empresario para que el escoja en cual va a participar

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 03/07/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 11/07/2024 0:00:00

Descripción:
Asesorarlo en el diseño de su plataforma estratégica (Definir la misión, la visión y valores corporativos).

Avance:
03/07/2024

Con respecto a la revisión y/o diseño de su plataforma estratégica, se le explicó al empresario de la importancia de estructurar objetivamente su planeación estratégica ya que La planificación estratégica en un proceso a través del cual los líderes organizacionales determinan la posición y perspectiva a futuro con miras a identificar metas y objetivos para la organización. Este proceso también implica establecer de la secuencia en que deberían ser alcanzados los objetivos para llegar a la visión propuesta.

Con relación al plan de intervención presentado se le precisó que se programará una reunión con el Señor Marceliano Payares funcionario de la Universidad Sergio Arboleda que es el responsable de parte de la universidad para apoyarnos en el tema de Planeación Estratégica, paradarle inicio al proceso.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 03/07/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 31/07/2024 0:00:00

Descripción:
Identificar diferentes fuentes de financiación para el fortalecimiento financiero de la organización.

Avance:
03/07/2024

Se le informa al empresario sobre la convocatoria del fondo emprender en la línea crecer, que ofrece financiar con recursos no reembolsables iniciativas empresariales en todos los sectores económicos de empresas que hayan sido apoyadas por los servicios de emprendimiento que presta el Sena.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

13 Otro

Fecha Programada: 03/07/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 03/07/2024 0:00:00

Descripción:
Tramite registro de la marca.

Avance:
03/07/2024

Se le informo a la empresaria que a través de gestión realizada por la Universidad Sergio Arboleda sede Santamarta el registro de la marca le sale en el 50% del valor del trámite. La empresaria manifestó que analizará la propuesta y definirá si tramita dicho registro.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: